

Πίνακας 4.2: Ιεράρχηση Αναγκών σε Θεματικούς Στόχους

A/A	Κωδικός	Τίτλος Ανάγκης
1	1.3	Ανάπτυξη και Προώθηση προϊόντων ΠΟΠ-ΠΓΕ. βιολογικών προϊόντων καθώς και ενημέρωση δυνατοτήτων Κυκλικής Οικονομίας.
2	1.8	Ενίσχυση δράσεων κατάρτισης/ενημέρωσης/ευαισθητοποίησης για την αξιοποίηση κυκλικής οικονομίας.
3	1.1	Αύξηση επενδύσεων και ενίσχυση στον τομέα της Οικοτεχνίας και παραδοσιακών επαγγελμάτων.
4	1.5	Δημιουργία brand name για τα εκλεκτά τοπικά παραγόμενα προϊόντα καθώς και την βιωματική ενασχόληση με παραδοσιακά επαγγέλματα.
5	1.2	Αύξηση και ενίσχυση Παραγωγής Προϊόντων ΠΟΠ και ΠΓΕ.
6	2.6	Ίδρυση και εκσυγχρονισμός επιχειρήσεων αγροτουρισμού και γαστρονομίας.
7	7.9	Ενίσχυση συνεργατικών δράσεων και εξωστρέφεια σχηματισμών επιχειρήσεων (συστάδες/cluster).
8	2.1	Ενίσχυση επιχειρήσεων και προώθηση του αγροτουρισμού/εναλλακτικού/θρησκευτικού τουρισμού της περιοχής
9	1.6	Δημιουργία brand name για τα εκλεκτά τοπικά παραγόμενα προϊόντα καθώς και την βιωματική ενασχόληση με παραδοσιακά επαγγέλματα.
10	2.11	Ενίσχυση εξωστρέφειας και προβολής του τουριστικού προϊόντος της περιοχής
11	4.4	Προώθηση δράσεων διατήρησης και προστασίας του οικιστικού αποθέματος σε επιλεγμένους οικισμούς με στόχο την δημιουργία «διαδρομών».
12	5.3	Ενίσχυση πολιτιστικών φορέων για υποστήριξη δραστηριοτήτων (εκδηλώσεις, αναβίωση εθίμων, παραδοσιακά ενδύματα).
13	2.2	Προώθηση του τουριστικού προϊόντος της περιοχής και κατ επέκταση στήριξη του κλάδου σε ευρεία κλίμακα
14	7.8	Δράσεις ενημέρωσης / ευαισθητοποίησης και εκπαίδευσης σε κοινωνικά, περιβαλλοντικά θέματα και ζητήματα μετριασμού της κλιματικής αλλαγής.
15	4.1	Αναβάθμιση κοινωφελών και κοινόχρηστων χώρων.
16	3.4	Αξιοποίηση ΤΠΕ για την παροχή προνοιακών και κοινωνικών υπηρεσιών.
17	2.3	Διασύνδεση και ανάπτυξη τουριστικού χάρτη της περιοχής αξιοποιώντας την γεωγραφική θέση
18	2.7	Αξιοποίηση χρηματοδοτικών εργαλείων για την εφαρμογή καινοτόμων τεχνολογιών καθώς και ΑΠΕ σε ξενοδοχειακές μονάδες

19	2.8	Προσέλκυση επιχειρήσεων και ενίσχυση υφιστάμενων σε τομείς υψηλής παραγωγικότητας βασιζόμενοι σε χρηματοδοτικά εργαλεία/κίνητρα
20	7.7	Αξιοποίηση της προσέγγισης SMART VILLAGE για την προώθηση πιλοτικών δράσεων για την άμβλυνση των τοπικών προβλημάτων.
21	7.3	Ολοκληρωμένος σχεδιασμός για την ολιστική και καινοτόμο ανάπτυξη των χωριών.
22	7.5	Διασύνδεση του τοπικού αγροδιατροφικού συστήματος με τις υπηρεσίες του τριτογενή τομέα της τοπικής οικονομίας.
23	2.4	Ενίσχυση επιχειρήσεων για την δυνατότητα εξόρυξης και Προώθησης του ορυκτού πλούτου της περιοχής
24	1.4	Ενίσχυση επενδύσεων για την αύξηση της προστιθέμενης αξίας των τοπικών προϊόντων και την αύξηση της παραγωγικότητας στον πρωτογενή τομέα.
25	7.4	Συνεργασία μεταξύ επιχειρήσεων. φορέων και οργανισμών της περιοχής παρέμβασης για την προώθηση της υγιεινής διατροφής και των τοπικών προϊόντων.
26	3.5	Αξιοποίηση του εθελοντισμού και της κοινωνικής οικονομίας για την παροχή υπηρεσιών και την δημιουργία απασχόλησης.
27	6.1	Δράσεις ενημέρωσης/ευαισθητοποίησης για την ορθολογική διαχείριση και προστασία των φυσικών πόρων.
28	2.10	Ενίσχυση απομακρυσμένων/ μειονεκτικών περιοχών για την ανάπτυξη και ανάδειξη εναλλακτικών μορφών τουρισμού
29	5.2	Ενίσχυση της δικτύωσης και της συλλογικής πολιτιστικής δράσης.
30	1.7	Ανάπτυξη ερευνητικών κέντρων και καινοτομίας στον τομέα της μεταποίησης και αγροδιατροφής.
31	3.3	Ενίσχυση δημιουργίας νέων κοινωνικών δομών (δομές υποστηριζόμενης διαβίωσης. ΚΔΑΠ. ΑμεΑ).
32	6.4	Προστασία. ανάδειξη και προβολή του φυσικού περιβάλλοντος (NATURA).
33	7.2	Ενίσχυση των δικτύσεων /συνεργασιών μεταξύ των επιχειρήσεων και των ερευνητικών φορέων για την υλοποίηση καινοτόμων εφαρμογών.
34	6.5	Σήμανση. καθαρισμός και ανάδειξη μονοπατιών.
35	7.6	Δικτύωση και συνεργασία της ΟΤΔ για την προώθηση διατοπικών και διακρατικών συνεργασιών.
36	6.3	Ενίσχυση υποδομών. μονάδων διαχείρισης φορέων (εφαρμογές πρόληψης - εξοπλισμός) για την αντιμετώπιση φυσικών καταστροφών.
37	2.9	Ενισχυμένη προβολή σε στοχευμένες ομάδες καθώς και δημιουργία τουριστικού χάρτη της περιοχής
38	4.2	Αξιοποίηση τεχνολογιών για την ορθολογική διαχείριση τεχνικών υποδομών (ύδρευση - αποχέτευση - διαχείριση απορριμμάτων).

39	2.5	Δημιουργία υποδομών και εγκαταστάσεων για την ενίσχυση των εναλλακτικών μορφών τουρισμού.
40	5.5	Αξιοποίηση ψηφιακής τεχνολογίας για την προβολή και ανάδειξη του ιστορικού και πολιτιστικού πλούτου της περιοχής.
41	5.1	Προώθηση δράσεων διατήρησης και προστασίας του οικιστικού αποθέματος σε επιλεγμένους οικισμούς με στόχο την δημιουργία «διαδρομών».
42	3.1	Παροχή ενισχύσεων σε ιδιωτικές επιχειρήσεις και εθελοντικές οργανώσεις για την παροχή προνοιακών υπηρεσιών στις απομακρυσμένες από τα αστικά κέντρα περιοχές
43	3.2	Αξιοποίηση χρηματοδοτήσεων της ΕΕ για ανάπτυξη κοινωνικών δράσεων.
44	4.3	Αξιοποίηση χρηματοδοτικών ευκαιριών για την ενεργειακή αναβάθμιση δημόσιων και δημοτικών κτιρίων.
45	3.6	Ανάπτυξη δράσεων παροχής υπηρεσιών προς τις ευάλωτες πληθυσμιακές ομάδες ιδιαίτερα εκτός αστικών κέντρων για την μείωση των επιπτώσεων της φτώχειας.
46	6.6	Ενίσχυση δομών και μονάδων διαχείρισης και προστασίας της φύσης.
47	5.4	Δημιουργία διαδραστικών πολιτιστικών εμπειριών για τους επισκέπτες.
48	7.1	Ενίσχυση των δικτύσεων /συνεργασιών μεταξύ των επιχειρήσεων ιδιαίτερα στους κλάδους αγροδιατροφής, τουρισμού, πολιτισμού.
49	6.2	Προστασία και ανάδειξη του φυσικού περιβάλλοντος.